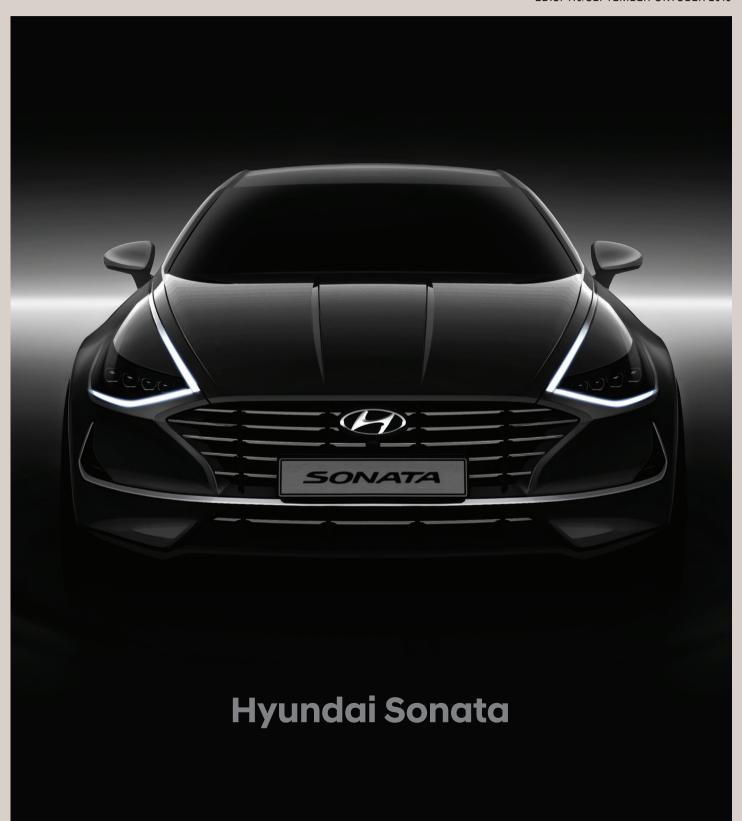
# HYUNDAI

MOTOR WORLD INDONESIA 2019

EDISI 110/SEPTEMBER-OKTOBER 2019



### Message from BOD



**Denny Siregar** 

PIt Direktur Utama PT Hyundai Mobil Indonesia Hyundai Indonesia menyambut baik keputusan Peraturan Presiden (Perpres) mengenai pengembangan kendaraan listrik di Indonesia yang telah ditandatangani oleh Presiden RI, Joko Widodo, pada tanggal 5 Agustus 2019.

Hal ini tentu menjadi angin segar bagi kemajuan industri otomotif Indonesia ke depan, serta sebagai upaya mendorong realisasi target produksi kendaraan listrik sebesar 20% dari total produksi kendaraan di Indonesia pada tahun 2025.

Sebagai salah satu produsen kendaraan terkemuka di dunia, Hyundai sangat fokus dalam pengembangan kendaraan listrik. Bahkan di tahun 2015, Hyundai menjadi produsen otomotif pertama di dunia yang mengembangkan teknologi mobil listrik dengan tiga tipe teknologi yaitu hybrid, PHEV dan EV untuk kendaraan hatchback yang diberi nama IONIQ.

Saat ini, Hyundai memiliki dua model kendaraan *pure electric* atau sepenuhnya menggunakan teknologi baterei, yaitu Hyundai Kona EV dan Hyundai IONIQ EV.

Selain Hyundai IONIQ, Hyundai juga memiliki satu model kendaraan lain yang menggunakan teknologi motor listrik dalam format *Plug-In Hybrid Electric Vehicle* (PHEV) yaitu Hyundai Sonata.

Secara perkembangan teknologi dan kemampuan produksi, Hyundai telah menjadi salah satu dari 10 produsen kendaraan otomotif yang paling siap merespon *trend* mobil listrik di dunia yang merupakan segmen yang paling pesat perkembangannya.

Itulah kenapa Hyundai Indonesia terus mendukung upaya pemerintah untuk mempercepat upaya pengembangan kendaraan listrik di Indonesia. Selain mampu mereduksi konsumsi bahan bakar fosil pada kendaraan, kendaraan listrik pun dapat menciptakan era baru kendaraan yang ramah lingkungan.

Selamat datang era baru kendaraan listrik yang bebas emisi dan ramah lingkungan di Indonesia.

### Contents

- 3 iCommunity
  - Komunitas Ramaikan Booth Hyundai di GIIAS 2019
- 4 iSpecial Feature
  GIIAS 2019: Dukungan Dari Kementerian
  Perindustrian RI
- 8 iSpecial Feature
  Adu Kreativitas Modifikasi Digital
- 10 iFeature
  Penghargaan Uji Keselamatan
  5-Bintang NHTSA

- 12 Cover Story
  Hyundai Sonata:
  Sensuous Sportiness
- **14** iNews
  Data Penjualan Global Hyundai Semester 1 2019
- 16 iTechno
  Active Shift Control untuk Kendaraan Hybrid
- 18 iTechno
  Hyundai Perkenalkan Konsep
  Desain Kendaraan EV Terbaru

The Team Editor in chief Hendrik Wiradjaja | Managing Editor Adinda A | Editor Bambang Dewantara, Agung Pratama



### Komunitas Ramaikan Booth Hyundai di GIIAS 2019

Minggu 21 Juli 2019, booth Hyundai di ajang pameran otomotif Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) di ICE – BSD City Tangerang diramaikan oleh kehadiran anggota komunitas pengguna mobil Hyundai dari beragam model dan tahun produksi.

"Kehadiran rekan-rekan dari komunitas atas dasar undangan khusus dari PT Hyundai Mobil Indonesia. Banyak hal bermanfaat yang bisa didapatkan dalam kegiatan ini, di antaranya sharing info mengenai perkembangan inovasi, teknologi dan fitur-fitur terbaru pada mobil baru Hyundai. Manfaat lain adalah sharing info dan input mengenai perkembangan dalam hal layanan purna jual. Terima kasih atas kesediaan kehadiran rekan-rekan dari komunitas pengguna mobil Hyundai," kata Hendrik Wiradjaja, Deputy Marketing Director PT Hyundai Mobil Indonesia.

Sebanyak 16 komunitas pengguna mobil Hyundai yang hadir di acara ini, yaitu HiD (Hyundai i20 Driver), TUCSONIC (Tucson Indonesia Community), TFC (Trajet Family Club), GRAVITY (Grand Avega Community), AFCI (Avega Family Club Indonesia), H1FI (Hyundai H1 Family

Indonesia), ACCENTER (Accent Series Club Indonesia), Hi10Club (Hyundai i10 Community Indonesia), ACI (Atoz Club Indonesia), SOCI (Santa Fe Owner Club Indonesia), INAGO (Indonesian Getz Owners), TOC (Tucson Owner Club), ANTRAC (Hyundai Elantra Community), HACK (Hyundai Accent Community), MOGI (Matrix Owners Group Indonesia), dan HOAX (Hyundai Owner of Accent Xeries).

Beberapa anggota komunitas pengguna mobil Hyundai yang hadir dalam kegiatan ini juga tidak melewatkan kesempatan merasakan keseruan bermain di wahana Shouting Race Competition yang didatangkan secara khusus dari Korea Selatan. Beberapa lainnya juga memanfaatkan fasilitas test drive Hyundai Santa Fe dan Hyundai Kona.

Sesi foto bersama pun menjadi bagian dari keriangan di booth Hyundai di hari itu, terlebih dengan kehadiran tamu istimewa pembalap Moto2, Sam Lowes.

Sampai ketemu lagi di acara bersama komunitas mobil Hyundai berikutnya.



### Aktivitas Hyundai di Ajang GIIAS 2019

Di ajang GIIAS 2019, Hyundai menampilkan seluruh line-up kendaraan andalan terbaru, plus sebuah sudut khusus untuk Hyundai Kona.

PT Hyundai Mobil Indonesia kembali hadir di event Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) ke-27 di tahun 2019. Booth Hyundai berada di Hall 5A ICE BSD City – Tangerang, dengan luas 622 M2 menampilkan unit display kendaraan terbaik, yaitu Kona, Santa Fe, H-1, Tucson dan Grand i10.

Kehadiran Hyundai di GIIAS 2019 pun mendapat sambutan positif dari Menteri Perindustrian RI, Airlangga Hartarto, yang berkesempatan mengunjungi booth Hyundai ditemani Ketua 1 Gaikindo, Jongkie D. Sugiarto, yang juga menjabat sebagai Wakil Presiden Komisaris PT Hyundai Mobil Indonesia.

Kedatangan Menteri Perindustrian RI tidak terlepas dari pencapaian salah satu model kendaraan unggulan Hyundai di Indonesia, yakni H-1. Hal ini ditandai dengan pemberian atribut khusus pada Hyundai H-1 di ajang GIIAS





"KEDATANGAN MENTERI PERINDUSTRIAN RI TIDAK TERLEPAS DARI PENCAPAIAN SALAH SATU MODEL KENDARAAN UNGGULAN HYUNDAI DI INDONESIA, YAKNI H-1" 2019 sebagai salah satu produk kendaraan yang telah diproduksi di Indonesia dan dan diekspor ke luar negeri.

Sejak tahun 2010, Hyundai H-1 telah diekspor ke beberapa negara ASEAN seperti Thailand dan Brunei Darussalam. Menyusul rencana ekspor ke depan ke Laos, Myanmar dan Kamboja.

Di ajang GIIAS 2019, Airlangga Hartarto mengatakan pemerintah Indonesia melalui Kementerian Perindustrian memberikan dukungan kepada pelaku industri otomotif di tanah air, agar di tahun 2019 ini ekspor mobil dari ke luar negeri bisa mencapai 400.000 unit atau naik 15,6% dari angka pencapaian di tahun 2018 sebesar 346.000 unit.





#### **Kona Corner**

Salah satu sudut istimewa di booth Hyundai pada GIIAS 2019 adalah keberadaan Kona Corner, dimana pengunjung dapat melihat Hyundai Kona edisi modifikasi serta hasil lomba dari Hyundai Kona Digital Modification Challenge.

Tema dari modifikasi Hyundai Kona kali ini adalah 'Fun & Attractive Dressed-Up'. Hyundai Kona berbody color Chalk White ini mendapatkan modifikasi pada bagian velg, ban dan front seat, serta penambahan asesoris berupa driving light, backup light, crossbar & roof box untuk menambah daya tarik.

Ditunjang dengan desain Hyundai Kona yang terlihat menonjol dari sisi siluet bodi kendaraannya hingga terlihat agresif dan 'berisi' membuat dimensi Hyundai Kona terlihat ideal, compact, energetic namun tetap fungsional layaknya sebuah SUV.

Di Kona Corner ini pula para pengunjung GIIAS 2019 berkesempatan memilih Desain Favorit-nya dari para pemenang lomba Hyundai Kona Digimods Challenge yang ditampilkan pada gadget yang tersedia di Kona Corner.

### Hyundai H-1 varian Royale Limited Edition

Di event GIIAS 2019 ini PT Hyundai Mobil Indonesia menghadirkan H-1 varian Royale Limited Edition dengan tampilan lebih sporty berkat peng-aplikasian body kit pada beberapa bagian untuk menunjang tampilan eksterior premium MPV ini yaitu pada:

- · Window underline chrome molding
- Front down under bumper with garnish chrome
- · Rear under bumper with side lis chrome
- Side skirt







#### Head Unit New Santa Fe varian XG dan GLS

Di ajang GIIAS 2019, New Santa Fe pada varian XG dan GLS ditawarkan head unit baru berupa floating display dengan layar sentuh yang sudah dapat men-support Apple Car Play dan Android Autolink.

Dengan menghubungkan smartphone yang dimiliki ke head unit New Santa Fe melalui port USB, pengemudi dapat mengakses aplikasi peta digital maupun memutar lagu favorit di smartphone-nya melalui head unit New Santa Fe karena sudah didukung format audio WAV/MP3/WMA/m4a/flac.

Dan guna memudahkan pengemudi saat ingin melakukan parkir, head unit New Santa Fe ini pun sudah terkoneksi dengan fitur kamera mundur.

Kini fitur entertainment pada Hyundai New Santa Fe semakin lengkap dengan kehadiran head unit baru digabung dengan 6 speakers system.

#### **Shouting Race Competition**

Di ajang GIIAS 2019, booth Hyundai juga diramaikan dengan antusiasme pengunjung yang tinggi untuk merasakan impresi dari wahana permainan yang didatangkan khusus dari Korea Selatan. Namanya "Shouting Race Competition".

Permainan ini bisa dimanfaatkan secara gratis oleh setiap pengunjung GIIAS, asal sudah berusia di atas 10 tahun dan tidak dalam kondisi hamil.

Lomba balap a la pereli Hyundai Motorsport ini mengandalkan kekuatan suara dari setiap kontestan, dimana yang paling kuat kekuatan suaranya dan berhasil menyentuh garis finish, punya kans untuk memenangkan beragam hadiah menarik.

Sistem kompetisinya dinilai dari hasil catatan waktu terbaik dalam format klasemen, dan peserta dengan catatan waktu terbaik akan menjadi pemenang serta berhak mendapat hadiah yang telah disediakan.

### Kunjungan Kejutan Pembalap Moto2 Sam Lowes

Minggu 21 Juli 2019, booth Hyundai di GIIAS kehadiran tamu spesial pembalap Moto2, Sam Lowes.

Selama berada di Jakarta, PT Hyundai Mobil Indonesia menyediakan kendaraan operasional New Hyundai H-1 bagi Sam Lowes. Pembalap Moto2 asal Inggris ini tergabung di tim Federal Oil Gresini Moto2 untuk musim kejuaraan GP tahun 2019.

Prestasi terbaik Sam Lowes di kejuaraan balap adalah menjadi juara 1 British Supersport pada tahun 2010, dengan motor andalan Honda CBR600RR. Tiga tahun kemudian pada tahun 2013, Sam Lowes berhasil menjadi juara dunia Supersport World Championship dengan mengandalkan performa Yamaha YZF-R6.





## **Adu Kreativitas Modifikasi Digital**

Di bulan Juni hingga 14 Juli 2019, PT Hyundai Mobil Indonesia mengadakan kontes digital yang menantang kreativitas para penggiat modifikasi di tanah air.

Dalam kegiatan bertema Hyundai Kona Digimods Challenge, para kontestan ditantang mempertunjukkan kreativitas modifikasi digital dengan basis Hyundai Kona.

"Setiap kontestan dapat memodifikasi Hyundai Kona baik secara digital maupun drawing sketch. Salah satu tujuan utama kegiatan ini untuk semakin mengenalkan Hyundai Kona kepada masyarakat Indonesia, khususnya di kalangan kaum milenial," kata Hendrik Wiradjaja, Deputy Marketing Director PT Hyundai Mobil Indonesia.

Hasil karya para kontestan pun berkesempatan dipajang di Kona Corner di booth Hyundai selama GIIAS 2019. Juri dari Hyundai Kona Digimods Challenge adalah Hendrik Wiradjaja, Ferry Soehari, Hakim Pratama, dan Teddy Diesta.

Berikut adalah nama-nama pemenang di ajang Hyundai Kona Digimods Challenge yang di umumkan pada hari Minggu 21 Juli 2019:

- · Taniady Christian @zibekk
- Didik Permadi @didikpermadi09
- · Wikan Wicaksono Bherbudi @wikanwicaksono-
- Daniel Kurniadi @danielkurniadidk
- Reza @muzazipr
- Muhammad Andre @muhammadandre43

















Kona sendiri merupakan model kendaraan medium-SUV terbaru Hyundai yang diperkenalkan di Indonesia di bulan April 2019, dengan menawarkan kelebihan pada desain modern dan unik, fitur safety yang lengkap, serta mesin NU 2.0 MPI berteknologi terbaru yaitu diberi nama Atkinson, sehingga membuat performa mesin lebih bertenaga, hemat bahan bakar serta emisi gas buang yang rendah dan ramah lingkungan.









Selasa 13 Agustus, tiga model SUV dari Hyundai berhasil mendapat sertifikasi uji keselamatan tertinggi 5-Bintang dari National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA) yang langsung berada di bawah otoritas Departemen Transportasi dari Pemerintah Amerika Serikat.

Ketiga SUV Hyundai yang menerima penghargaan tertinggi 5-Bintang dalam uji tes keselamatan atau dikenal dengan nama *New Car Assessment Program* (NCAP) yakni Hyundai Kona, Santa Fe dan Tucson model year 2020.

"Keselamatan penumpang kendaraan merupakan prioritas utama kami," kata Mike O'Brien, Vice President, Product, Corporate and Digital Planning. "Upaya berkelanjutan untuk menerapkan teknologi keselamatan terbaru terbukti dapat membantu memberikan proteksi yang lebih baik bagi konsumen. Rating keamanan 5-Star Overall Safety Ratings dari NHTSA dan juga sebelumnya IIHS Top Safety Pick/Top Safety Pick+ awards pada lineup SUV Hyundai menjadi pembuktian dari komitmen kami dalam menerapkan standar keamanan tertinggi pada seluruh produksi mobil baru."

NHTSA setiap tahun melakukan pengujian keamanan kendaraan baru yang dipasarkan di Amerika Serikat untuk kebutuhan masyarakat, khususnya dalam uji kualitas rancang bangun kendaraan, upaya meredam insiden, dan bagian-bagian kendaraan yang dapat memberikan proteksi maksimal.



### Hyundai Kona

Hyundai Kona merupakan varian compact SUV terbaru yang diperkenalkan di Indonesia pada bulan April 2019. Hyundai Kona dipasarkan dengan dukungan mesin NU 2.0 MPI Atkinson dan transmisi otomatis 6-percepatan.

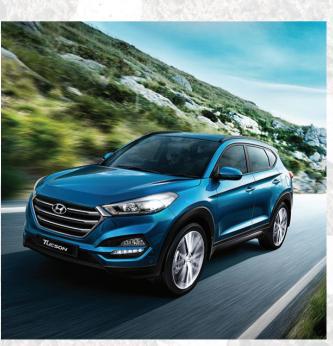
Di pasar otomotif Indonesia, fitur keselamatan Hyundai Kona terhitung berlimpah di antaranya rear-view camera, 6 airbags, emergency stop signal, tire-pressure monitoring system, rear parking distance warning, downhill brake control, hill-start assist control, anti-lock breaking system, dan electronic stability control.

### Hyundai Santa Fe

Hyundai Santa Fe merupakan model kendaraan SUV terlaris Hyundai di Indonesia pada beberapa tahun terakhir.

Ada tiga varian Hyundai Santa Fe yang dipasarkan di Indonesia saat ini, dengan dua pilihan mesin yaitu mesin bensin 2.4 MPI D-CVVT (varian GLS dan XG) disandingkan dengan sistem transmisi otomatis 6-percepatan, sedangkan mesin diesel 2.2 CRDI e-VGT (varian GLS, XG dan The Grand Santa Fe) disandingkan dengan sistem transmisi otomatis 8-percepatan.

Di pasar otomotif Indonesia, fitur keselamatan Hyundai Santa Fe terhitung berlimpah di antaranya Antilock Braking System (ABS) with Brake Assistant System (BAS) and Electronic Brake Distribution (EBD), SRS Dual Air Bag and Reverse Parking Sensor, downhill brake control, hill-start assist control, dan electronic stability control.





### **Hyundai Tucson**

Hyundai Tucson generasi terbaru telah dipasarkan di Indonesia pada saat ini, dengan tiga tipe pilihan dan dua pilihan mesin yaitu mesin bensin 2.0L MPI dan mesin CRDi e-VG Turbo 2.0L (400 Nm – 178 PS).

Di pasar global, Tucson merupakan model kendaraan SUV terlaris Hyundai. Berdasarkan data dari JATO, Hyundai Tucson menjadi SUV terlaris nomor 8 di seluruh dunia sepanjang tahun 2018.

Sementara berdasarkan data Initial Quality Study (IQS) dari J.D. Power pada tahun 2018 dan 2019 di Amerika Serikat, Hyundai Tucson juga selalu masuk ke dalam daftar "Top 2" sebagai mobil di segmennya yang paling minim keluhan konsumen atau pengguna dalam 90 hari pertama kepemilikan.

## Sensuous Sportiness

Filosofi desain baru Sensuous Sportiness dari Hyundai digagas oleh Luc Donckerwolke, Chief Design Officer di Hyundai Motor Group.





### "Di tahun 2019, filosofi desain baru Sensuous Sportiness hadir melalui sedan saloon medium-large Hyundai Sonata"

Di bulan Agustus 2019, situs media Auto&Design (http://autodesignmagazine.com/) yang bermarkas di Turin – Italia secara khusus mengulas laporan utama dalam format e-magazine edisi #237 mengenai arah baru desain Hyundai: Sensuous Sportiness.

Filosofi desain baru Sensuous Sportiness pertama kali ditampilkan melalui Le Fil Rouge Concept pada tahun 2018 di Geneva. Di tahun 2019, filosofi desain baru Sensuous Sportiness hadir melalui sedan saloon medium-large Hyundai Sonata sebagai bentuk selebrasi di usia yang telah menginjak tahun ke-13.

Dalam mempertajam pengembangan filosofi desain baru Sensuous Sportiness, Luc Donckerwolke secara khusus memberikan promosi kepada Simon Loasby, dari jabatan sebelumnya sebagai Direktur Desain Hyundai di Cina menjadi Head of Hyundai Styling Group di kantor pusat Hyundai Design Center di Korea pada tanggal 23 April 2019.

Luc Donckerwolke menjadi figur penanggungjawab utama pengembangan desain di Hyundai Motor Group sejak 1 November 2018, menggantikan posisi Peter Schreyer yang sebelumnya dikenal sebagai penanggungjawab pengembangan filosofi desain *Fluidic Sculpture* dan versi terbaru *Fluidic Sculpture 2.0*.

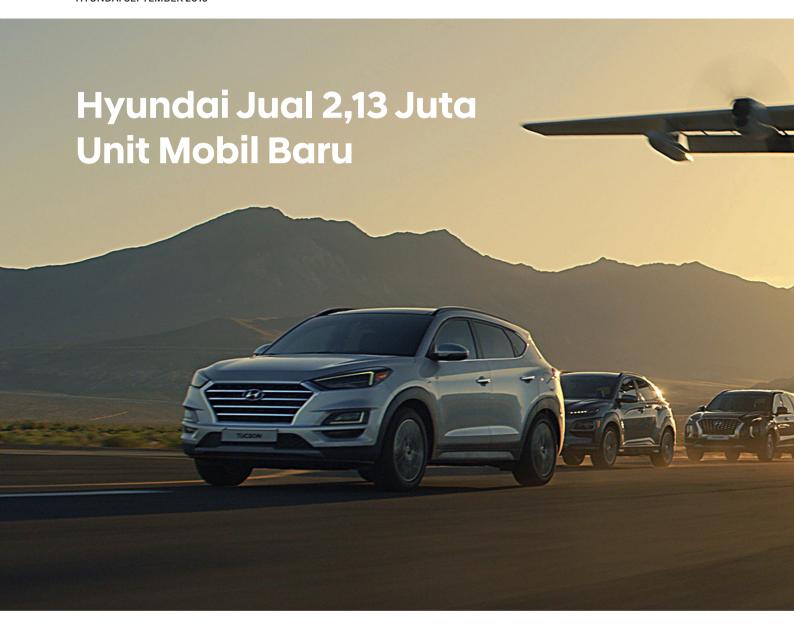
Sebelum bergabung di Hyundai pada November 2015, Luc Donckerwolke menduduki posisi penting di merek-merek otomotif kelas mewah, seperti pernah menjabat sebagai Direktur Desain di Bentley dan *Head of Design* di Lamborghini.

Dari tangan dingin Luc Donckerwolke tercipta desaindesain supercar dan mobil super mewah di antaranya Audi R8, Lamborghini Diablo VT 6.0, Lamborghini Murciélago, Lamborghini Gallardo, Bentley Flying Spur dan Bentley EXP 10 Speed 6.

Sementara Simon Loasby yang mendapat kepercayaan khusus dari Luc Donckerwolke juga memiliki reputasi hebat. Sebelum bergabung di Hyundai, melalui tangan dingin Simon Loasby tercipta beberapa proyek desain pada model kendaraan mewah dari Rolls-Royce dan Bentley.

Dalam realisasi filosofi desain *Sensuous Sportiness*, Luc Donckerwolke dibantu Simon Loasby menempatkan tiga unsur dan empat elemen utama. Tiga unsur yang terkandung dalam arah desain *Sensuous Sportiness*, yaitu aura kecantikan, nilai emosional dan antusiasme.

Sementara empat elemen yang terkandung di dalam Sensuous Sportiness, yaitu menitikberatkan pada pengembangan proporsi, arsitektur, tampilan dan teknologi yang ada pada desain kendaraan.



Sepanjang semester pertama 2019, Hyundai berhasil membukukan angka pendapatan dari penjualan kendaraan sebesar KRW (Won Korea) 50,95 triliun atau sekitar Rp 598,153 triliun (nilai tukar kurs Rp 11,74).

Model kendaraan baru Hyundai yang menjadi favorit konsumen dalam melakukan transaksi pembelian di sejumlah pasar otomotif terkemuka di dunia datang dari line-up SUV seperti Palisade, Santa Fe, Tucson dan Kona.

Model kendaraan lain Hyundai yakni All-New Sonata yang diperkenalkan pada Maret 2019 juga memberikan nilai sumbangsih penjualan signifikan.

Secara global pada semester pertama 2019, Hyundai berhasil menjual 2,13 juta unit mobil baru. Pencapaian ini tentu tidak terlepas dari upaya Hyundai untuk semakin serius mengembangkan pasar kendaraan SUV yang terus mengalami kenaikan antusiasme dan minat beli dari konsumen otomotif dunia, termasuk di Indonesia.

Sepanjang semester pertama 2019 pula, nilai keuntungan dari hasil penjualan mobil baru Hyundai mencapai KRW 1,95 triliun atau sekitar Rp 22,893 triliun. Nilai keuntungan ini naik 26% dari periode yang sama (semester 1 2018) yang saat itu membukukan nilai keuntungan sebesar KRW 1,54 triliun atau sekitar Rp 18,08 triliun.

Memasuki semester dua 2019, untuk mentaktisi kondisi pertumbuhan ekonomi dunia yang tengah melambat, Hyundai telah berencana memperkenalkan model-model kendaraan terbaru, baik untuk pasar domestik Korea Selatan maupun di sejumlah pasar utama otomotif di dunia.



Model kendaraan yang menjadi bagian strategi penjualan Hyundai pada semester kedua 2019 masih datang dari segmen SUV yang tengah naik daun, seperti peluncuran All-New Venue di bulan Juli 2019 untuk segmen peminat SUV dari kalangan pemula dan kaum muda, serta model kendaraan SUV pertama dari Genesis yang memang tengah dinanti-nanti kehadirannya oleh konsumen SUV segmen premium di sejumlah pasar otomotif terkemuka di dunia.

Berdasarkan data JATO, pasar SUV di dunia memang terus mengalami grafik kenaikan penjualan sejak tujuh tahun terakhir, seiring perubahan selera konsumen dari desain mobil konvensional ke model kendaraan SUV.

Di tahun 2018, pasar SUV memegang pangsa pasar terbesar di dunia dengan nilai persentasi 36,4% dan tumbuh 2,5% dibanding data penjualan segmen SUV pada

tahun 2017. Di Tahun 2019, antusiasme konsumen untuk membeli kendaraan berdesain SUV di beberapa pasar otomotif terkemuka seperti Amerika Serikat, Cina dan Eropa diproyeksikan akan kembali mengalami kenaikan.

Hyundai sendiri berhasil menjadi produsen otomotif nomor 3 di dunia yang membukukan hasil penjualan terbanyak di segmen kendaraan segmen SUV. Secara lebih spesifik, nilai persentasi pertumbuhan di segmen SUV datang dari segmen Compact SUV yakni sebesar 41% dari total market, dimana Hyundai dinilai paling kuat penetrasinya di segmen ini.

Salah satu model kendaraan terbaru Hyundai di segmen Compact SUV adalah Kona, dimana pada periode Juni 2019 saja dapat terjual lebih dari 8.700 unit di seluruh dunia, dan 22% di antaranya adalah yang menggunakan motor listrik.



# Pertama di Dunia, Active Shift Control untuk Kendaraan Hybrid

Hyundai memperkenalkan teknologi transmisi Active Shift Control untuk kendaraan hybrid yang pertama ada di dunia. Fitur ini memberikan manfaat antara lain meningkatkan efisiensi penggunaan bahan bakar dan kesenangan berkendara.



Pada tanggal 18 Juli 2019, Hyundai mengumumkan hasil pengembangan teknologi Active Shift Control (ASC) untuk mendukung kinerja sistem transmisi otomatis pada kendaraan hybrid yang pertama ada di dunia, dan telah siap masuk jalur produksi sebagai bagian perangkat standar pada kendaraan Hyundai.

Teknologi ASC pada sistem transmisi otomatis ini mampu mereduksi proses perpindahan gigi hingga 30%, sehingga dapat meningkatkan kesenangan berkendara sekaligus dapat mereduksi konsumsi penggunaan bahan bakar.

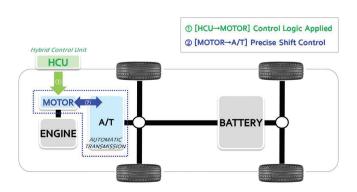
Inovasi yang dikembangkan Hyundai dapat mengoptimalkan efisiensi kerja transmisi dengan cara memonitoring atau memantau proses perpindahan gigi sebanyak 500 kali per detik, lalu secara presisi mengatur rotasi kecepatan transmisi agar berlangsung lebih cepat.

Hyundai sedianya menerapkan teknologi terbarunya ini pada model terbaru Sonata Hybrid, lalu menyusul pada kendaraan-kendaraan produksi Hyundai lainnya.

Aplikasi ASC didukung dengan perangkat lunak baru pada Hybrid Control Unit (HCU) yang berfungsi untuk mengontrol motor listrik agar selaras dengan kecepatan putaran mesin dan transmisi, sehingga kemudian bisa mereduksi proses perpindahan gigi hingga 30%.

Teknologi ini pun bisa mengantarkan proses perpindahan gigi yang lebih halus dan lembut, meskipun prosesnya terjadi lebih cepat.

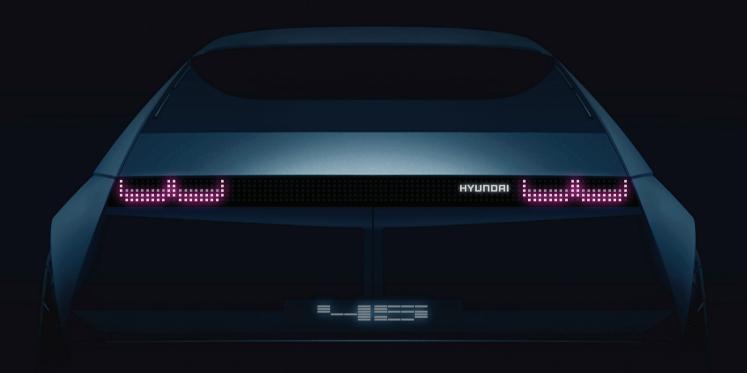
"Pengembangan teknologi ACS pertama di dunia merupakan sebuah inovasi yang luar biasa sebagai bagian kontrol motor yang lebih presisi pada sistem transmisi otomatis. Tidak hanya dapat menghemat penggunaan BBM, tetapi juga dapat memberikan pengalaman berkendara yang lebih baik kepada setiap konsumen Hyundai," kata KyoungJoon Chang, Vice President and Head of Powertrain Control System Group of Hyundai Motor Group.





### Hyundai Perkenalkan Konsep Desain Kendaraan EV Terbaru

Di ajang Frankfurt Motor Show 2019, Hyundai memperkenalkan desain konsep mobil listrik masa depan dengan sentuhan bahasa desain terbaru Sensuous Sportiness.



Antusiasme konsumen dunia pada kendaraan bersumber daya listrik atau dikenal juga dengan istilah *Electric Vehicle* (EV) di dunia terus mengalami pertumbuhan pesat. Sepanjang semester pertama 2019, pasar mobil listrik di dunia tumbuh 92% dibanding periode yang sama tahun 2018, dengan angka penjualan sebesar 765 ribu unit.

Hyundai sendiri merupakan salah satu produsen kendaraan paling terkemuka di dunia yang sangat intens mengembangkan mobil listrik, dan diproyeksikan menjadi satu di antara 10 produsen mobil di dunia dengan penjualan mobil listrik terbanyak sepanjang tahun 2019, dengan prediksi angka penjualan di segmen *Battery Electric Vehicle* (BEV) atau biasa juga diistilahkan *Pure Electric Vehicle* di kisaran angka 100 ribu unit.

Bahkan di pertengahan Desember tahun 2015, Hyundai memperkenalkan IONIQ sebagai mobil pertama di dunia yang menggunakan 3 (tiga) motor penggerak, yakni Full Electric, Plug-in Gasoline/Electric Hybrid, atau Gasoline/Electric Hybrid.

Setahun kemudian di November 2016, prototipe Hyundai IONIQ Hybrid spek mobil balap yang dikembangkan Hyundai Motor Amerika's Engineering & Quality Team, berhasil mendapat sertifikasi pengakuan dari Federation Internationale de l'Automobile (FIA) atas rekor kecepatan dunia dengan kecepatan puncak mencapai 257,12 km/jam di Bonneville Salt Flats - Utah, Amerika Serikat.

Selain IONIQ, penjualan model kendaraan listrik lain melalui Hyundai Kona Electric terus mengalami kenaikan angka yang pesat sepanjang semester pertama 2019.

### Perkembangan Mobil Listrik Hyundai di Tahun 2019

Selain diproyeksi menjadi salah satu produsen otomotif dengan angka penjualan mobil listrik terbanyak sepanjang tahun 2019, Hyundai saat ini juga semakin intens dan fokus dalam mengembangkan mobil listrik.

Di pameran Frankfurt Motor Show 2019 yang berlangsung pada tanggal 10 – 22 September 2019, Hyundai memperkenalkan New EV Concept 45 yakni sebuah mobil konsep *fully-electric* yang menjadi simbol awal dari desain EV Hyundai di masa mendatang.

Konsep arah desain baru EV ini merupakan hasil pengembangan lanjutan dari filosofi desain terbaru Hyundai yang terbaru yakni Sensuous Sportiness. Kata 'Sensuous' merefleksikan sentuhan nilai emosional untuk konsumen melalui bahasa desain yang diterapkan, sementara kata 'Sportiness' mewakili penerapan nilai solusi dan inovasi dalam pengembangan teknologi kendaraan.

Di ajang Frankfurt Motor Show 2019 pula, Hyundai Motorsport memperkenalkan mobil balap listrik pertama yang dikembangkan di kantor pusat di Alzenau, Jerman. "Sebuah era baru telah dimulai di Hyundai Motorsport. Tim kami di Alzenau bekerja ekstra keras dengan penuh semangat mengembangkan kendaraan listrik yang menarik," kata Andrea Adamo, Team Director dari Hyundai Motorsport.

Di Indonesia sendiri, payung undang-undang mengenai pengembangan kendaraan listrik dalam bentuk Peraturan Presiden (Perpres) baru saja ditandatangani oleh Presiden RI Joko Widodo pada tanggal 5 Agustus 2019 lalu.









**Experience royal comfort.** The New H-1 Royale opens a new world for you to experience. Projection headlamps deliver a sleek, purposeful impression, while a stylish radiator grille enhances the overall presence. Newly-designed side garnish complete the modern, progressive style.









Customer Care: (021) 7289 7000, 0800 128 1407, 0812 970 0019 (SMS) www.hyundaimobil.co.id ☑ hyundaiid 🕤 www.facebook.com/hyundaimobil 🗈 @hyundaimobil